Opis wdrożenia

Proces wdrożenia można podzielić na dwa etapy: wdrożenie klienckich aplikacji mobilnych oraz wdrożenie części serwerowej. Jako pierwsze zostanie wykonane i przetestowane wdrożenie części serwerowej. Plan zakłada, że część serwerowa systemu zostanie wdrożona na maszynach, którymi klient już dysponuje oraz że będą one przystosowane do uruchomienia wykorzystanych technologii. Po udanym zakończeniu pierwszego etapu nastąpi przeszkolenie personelu klienta (z naciskiem na moderatorów) w korzystaniu z systemu od strony administratora. Kolejnym etapem będzie wdrożenie aplikacji klienckich na odpowiadające ich platformom kanały dystrybucji:

* Aplikacja na system Android - Sklep Google Play,
* Aplikacja na system iOS - App Store,
* Aplikacja na system Windows Phone - Windows Phone Store.

Konta potrzebne do opublikowania aplikacji na poszczególnych sklepach zapewnia klient. Zasoby niezbędne do przeprowadzenia tego procesu mają zostać przygotowane przez zleceniobiorcę przy konsultacji z klientem. W ich skład wchodzą:

* Opis aplikacji będący wyświetlany w poszczególnych sklepach,
* Zrzuty ekranu niezbędne do publikacji na poszczególnych sklepach,
* Ikona aplikacji w wysokiej rozdzielczości (512 x 512) dla sklepu Google Play,
* Grafika w sekcji Polecane dla sklepu Google Play (1024 x 500),
* Ikona w wysokiej rozdzielczości dla sklepu App Store (1024 x 1024 w formacie jpg).

Etap pierwszy powinien zostać zakończony na dwa tygodnie przed ostatecznym terminem zakończenia projektu, zaś etap drugi do dnia zakończenia całego projektu.